



IX CIC FE CONGRESSO DE INICIAÇÃO *Científica*



CERTIFICADO

A Fundação Educacional de Ituverava (FE) certifica que o trabalho intitulado “A NOVA ESTRATÉGIA DE MARKETING EMPLOYER BRANDING PARA A DISSEMINAÇÃO DA IMAGEM DA EMPRESA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA MULTINACIONAL” foi apresentado, no formato de Pôster, no IX Congresso de Iniciação Científica da FE, realizado de 28 de outubro a 1º de novembro de 2024, na FAFRAM e FFCL, em Ituverava-SP, totalizando 02 horas.

Autora:

RAFAELLA CARVALHO DE LIMA

Ituverava, 01 de novembro de 2024.

Roberto Inácio Barbosa
Presidente da FE

Rosângela K. Jomori Bonichelli
Coordenadora Geral do IX CIC FE